

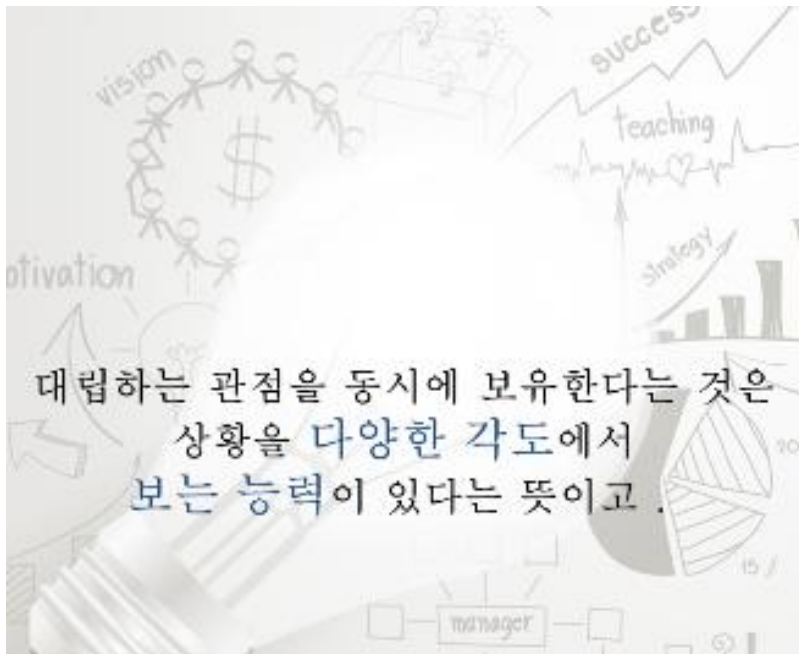
1 지식경영 기초

1. 창의적 인간
2. 지식경영 기초

2장 지식경영 기초

1. 지식경영의 개념 및 정의
2. 지식경영의 역사적 배경
3. 지식경영의 배경이론
4. 지식경영 프레임워크
5. 지식경영의 구성요소

Who is Creative?



대립하는 관점을 동시에 보유한다는 것은
상황을 다양한 각도에서
보는 능력이 있다는 뜻이고.



그런 다양한 시각은
독특하고 놀라운 해결책을 발견할
가능성을 극적으로 증가시킨 것이다.

Who is Creative?



우리는 특별한 사람들만
창의적인 해답을 찾는다고 생각하기 쉽다.
그러나, 발상법이 바뀌면 누구나
창의적인 답을 얻을 수 있다.



처음에 제시한 단어들에서
당신은 몇 개의 반의어를 떠올렸나?
7개 이상이면 로젠버그가 말하는
창의적 집단에 속한다.

Who is Creative?

하지만 당신이 반의어를
몇 개 떠올렸는지는 중요하지 않다.
계속해서 반대 관념에
마음을 열어야 한다는 점이 중요하다.

“모든 사람은 천재다.
그러나 물고기를 나무타기 실력으로 평가한다면,
물고기는 평생 자기가 형편없다고 믿으며
살아갈 것이다”
-아인슈타인-

생각을 전환하라.
그러면 여러분의 잠재된 창의성을
끌어낼 수 있을 것이다.



창의적인 사람들의 특징
“반대로 생각하기”

2장 지식경영 기초

1. 지식경영의 개념 및 정의

- Nonaka와 Takeuchi(1995): 새로운 지식을 창조하여 전 조직으로 확산시키고 다시 상품 및 서비스로 구체화하는 프로세스
- Prusak(1995): 지식경영은 단순한 데이터나 정보를 저장하고 처리하는 것이 아닌 개인에게 산재된 자산인 지식을 인식하여 조직 구성원의 의사 결정에 활용 할 수 있도록 자산화하는 것
- Sveiby(1996): 우수 인력을 유지하는 일, 고객을 끄는 일, 자사의 역량을 고객의 요구에 맞추는 일 등 무형의 자산을 최대한 활용하여 새로운 가치를 창출하는 것
- APQC(1996): 지식을 창출, 발굴하고 모아 개조하여 구성 및 응용하고 공유하는 것
- O' Dell(1996): 가치를 창조하는 지식을 찾고, 이에 및 사용하는 체계적인 접근

2장 지식경영 기초

1. 지식경영의 개념 및 정의

- 지식경영은 지식을 획득 및 활용하여 새로운 부가가치를 창출하는 모든 경영활동을 말하는 것이다. 이는 보유하고 있는 지식의 활용이나 새로운 지식의 창출을 통해 수익을 올리거나 미래에 수익을 올릴 수 있는 역량을 구축하는 일체의 활동을 의미한다.

2장 지식경영 기초

1. 지식경영의 개념 및 정의

연구자	지식경영 정의
Tichy & herman (1993)	조직이 지니는 지적자산뿐만 아니라 구성원 개개인의 지식이나 노하우를 체계적으로 발굴하여 조직 내부의 보편적인 지식으로 공유하고 이의 활용을 통해 조직 전체의 경쟁력을 향상하는 경영이론
Nonaka & Takeuchi (1995)	새로운 지식을 창조하여 전 조직으로 확산시키고 다시 상품 및 서비스로 구체화하는 프로세스
Prusak(1995)	단순히 데이터와 정보의 저장과 처리가 아니라 개인에게 산재된 있는 자산인 지식을 인식하고 이를 조직 구성원의 의사결정 등에 활용할 수 있도록 자산화하는 것
Sveiby(1996)	우수 인력을 유지하는 일, 고객을 끄는 일, 자사의 역량을 고객의 요구에 맞추는 일 등 무형의 자산을 최대한 활용하여 새로운 가치를 창출하는 것
APQC(1996)	지식을 창출하여 모으고, 개조하고, 구성하고, 응용하고 공유하는 것
Wiig 등(1997)	고객의 가치를 극대화시키고 지적자산을 창출 할 수 있도록 조직의 모든 프로세스, 시스템, 문화, 역할을 통합하는 것

2장 지식경영 기초

1. 지식경영의 개념 및 정의

연구자	지식경영 정의
Backman(1997)	새로운 능력으로 더 나은 성과를 가능하게 하고 역신을 장려하여 고객의 가치를 높이는 경험 · 지식 · 전문성을 형식화 및 활용하는 것
Davenport & Prusak(1998)	지식 저장소를 구축, 지식 접근에 용이하도록 하고 지식 창출, 이전, 활용을 촉진함으로써 지식을 자산으로 관리하는 것
KPMG(1998)	조직 내에서 지식을 사용하는 능력으로 성과를 향상시키도록 변화하려는 체계적이고 조직적인 시도
Sarvory(1999)	업무처리 과정으로 조직적 학습, 지식생산, 지식분배를 포함하는
김영걸 등(1999)	조직 지식의 생성에서 활용에 이르는 일련의 과정을 조직의 전략과 연관시켜 관리함으로써 조직의 목표를 달성하려는 노력
포스코 경영 연구소 (1998)	회사가 갖고 있는 지적자산뿐만 아니라 구성원 개개인의 지식이나 노하우를 체계적으로 발굴하여 조직 내부에 보편적인 지식으로 공유하고 공유지식의 활용을 통해 조직전체 문제 해결능력과 기업 가치를 향상하는 경영방식

2장 지식경영 기초

2. 지식경영의 역사적 배경

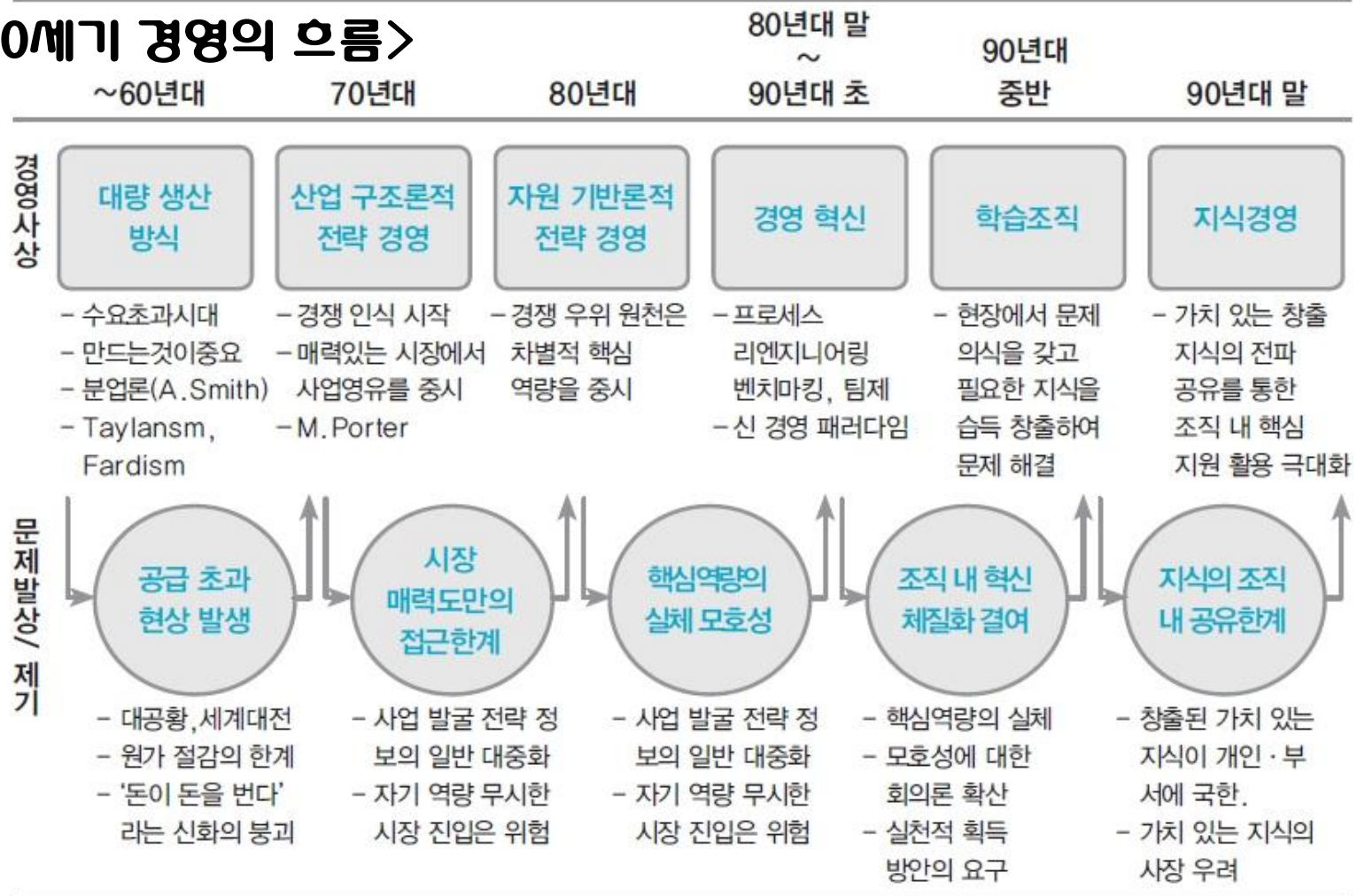
<지식기반 시대의 특징>

구분	전통적 농경사회	산업화 사회	지식정보화 사회
생산양식	추출	제작	서비스 창출
주요산업	농수산업	제조업	정보서비스산업
동력원	풍력, 인력	전기, 석유	정보, 컴퓨터
전략자원	원자재	자본	지식
시간관념	과거지향	연실지향	미래지향
노동자	육체노동 중심	숙련노동	지식노동

2장 지식경영 기초

2. 지식경영의 역사적 배경

<20세기 경영의 흐름>



2장 지식경영 기초

3. 지식경영의 배경이론

(1) 학습이론

(2) 역신이론

(3) 자원기반이론

(4) 네트워크이론

(5) 지식기반이론

4. 지식경영 프레임워크

(1) Wiig의 프레임워크

지식경영

I

- 지식의 조사 및 분류
- 지식 및 관련 활동 분석
- 지식의 도출, 성문화 및 조직

II

- 지식 및 지식관련 활동
- 가치의 측정 및 평가

III

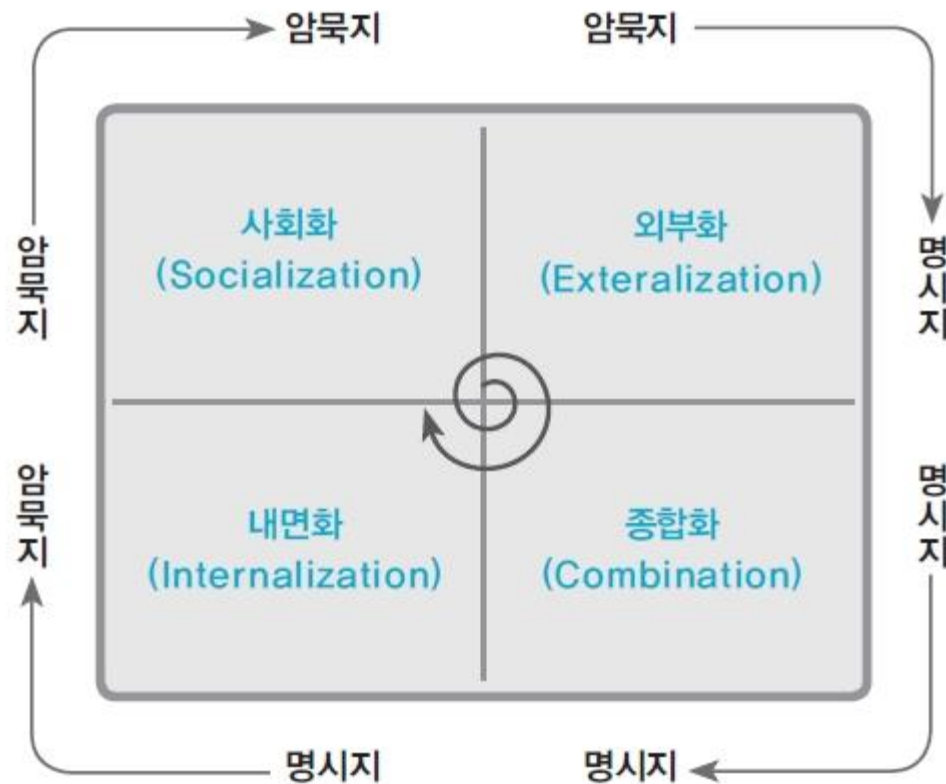
- 지식관련 활동의 종합
- 지식의 취급, 사용 및 통제
- 지식의 활용, 분배 및 자동화

지식기반 경영

2장 지식경영 기초

4. 지식경영 프레임워크

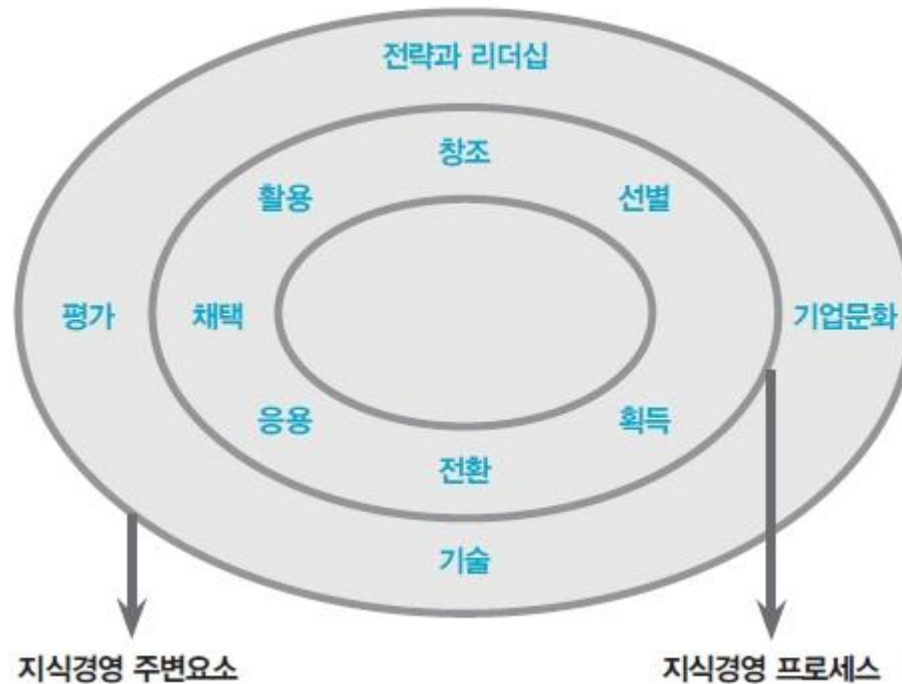
(2) Nonaka의 프레임워크



<지식창출 프로세스(SECI)>

4. 지식경영 프레임워크

(3) Arthur Anderson과 APQC



< APQC와 Arthur Anderson의 지식경영프레임워크 >

2장 지식경영 기초

4. 지식경영 프레임워크

(4) Sveiby의 프레임워크

무형자산		
외부구조	내부구조	조직구성원 역량
브랜드, 고객 및 공급 자 관계	조직 : R&D, 경영, 관 리, 법적구조, 매뉴얼 시스템, 태도, S/W	교육, 경험

2장 지식경영 기초

5. 지식경영의 구성요소



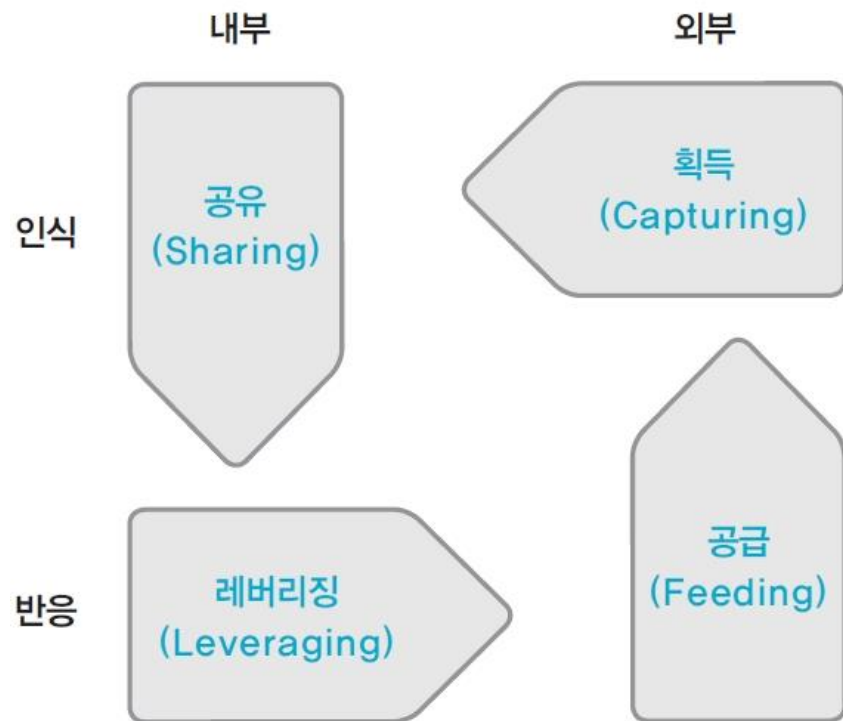
2장 지식경영 기초

5. 지식경영의 구성요소

사람	지식근로자
문화	자발적 지식 공유와 지식 창조를 중시하는 문화
제도 및 조직	지식에 대한 보상, 지식중심의 조직, 지식관리 체계
시스템	지식경영 인프라로서의 정보기술

2장 지식경영 기초

5. 지식경영의 구성요소



<지식 체인>



<지식경영 요소>

2장 지식경영 기초

5. 지식경영의 구성요소

- 지식경영의 필요성

첫째, 비슷한 유형 자산을 갖고 있을지라도 지식과 같은 무형자산을 더 잘 활용하면 기업과 조직의 성과가 크게 차이날 수 있다.

둘째, 다운사이징(Downsizing)이나 구조조정으로 지식을 갖고 있던 종업원의 이직이 늘어나게 되었다.

셋째, 정보기술에 대한 투자로 지식경영을 위한 인프라 환경이 갖추어졌다.

넷째, 한 곳에서 습득한 지식을 다른 곳에서 이용하지 못함에 따른 비용을 제거하는 것이 필요하게 되었다.

2장 지식경영 기초

5. 지식경영의 구성요소

·지식경영의 필요성

다섯째, 새로운 문제에 대한 새로운 해결책의 고안이 필요하다.

여섯째, 이미 존재하는 지식을 다시 창출하는 것을 방지하기 위한 벤치마킹과 같은 기법들이 개발되었다.

일곱째, 글로벌화로 더 이상 지리적 위치의 장점을 유지할 수 없게 되었다.

여덟째, 정보와 시대의 고객들은 풍부한 정보와 이에 따른 엄격한 기준을 갖고 상품과 서비스를 평가하고 있다.

아홉째, 지식 노동자의 공동 작업이 필요하다.

열째, 경영역인 기법들의 효과를 가시화하는 것이 필요하다.